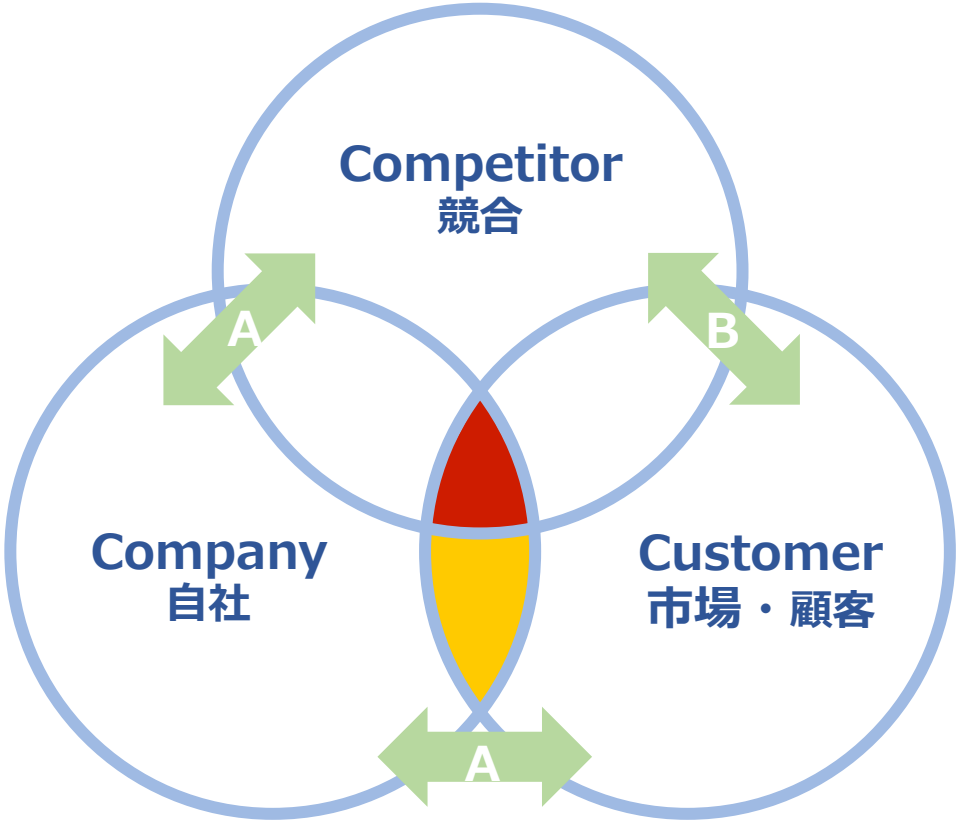
3C分析シート



A: 内部分析（SWOT分析）
B: 外部分析（PEST分析・ペルソナ）

Competitor：強み・弱み

Company：強み・弱み

Customer：市場規模・将来性・ニーズ